

DECÁLOGO DE SUPERVIVENCIA

1 -Aprende las reglas del juego

Cada organización tiene sus reglas, sus formas, sus costumbres y sus ritos. Aprenderlas y ponerlas en práctica es un asunto de eficacia.



2 -Cuida tu marca personal

Tu marca personal se construye a través de lo que haces en tu día a día. Que todos tus actos, desde los más importantes hasta los más sencillos, hablen bien de ti.

3 -Usa tus objetivos para darte dirección

Recuerda, los objetivos no están para ser alcanzados sino para dar dirección. Si tienes claros los objetivos sabrás en qué dirección tienes que ir.



4 -Gana la pelea del tiempo

Aprende a planificar. Cuando estés en una tarea, evita la dispersión. Gestiona bien tu tiempo

5 -Persuade e influye

Utiliza el liderazgo lateral (autoridad personal) para influir y persuadir, más que el de la jerarquía (autoridad por posición).

6 -Aprende a navegar por la matriz

Inteligencia relacional e inteligencia matricial. Entiende el quién es quién dentro de la organización y aprende a establecer buenas relaciones.



7 -No seas "esqueroso"

No des excusas para justificar lo ya sucedido, ofrece soluciones para que lo ocurrido no vuelva a pasar.

8 -Acierta con la comunicación

Aprende qué hay que comunicar, cómo, cuándo, a quién, en qué formato y de qué forma.



9 -Sé internacional

No seas localista, el mundo es tu objetivo y el de tu empresa. Mantén tu mente abierta a otras visiones.

10 -Dale visibilidad a tu trabajo

Que los demás sepan qué haces, cómo lo haces y la importancia dentro de su ámbito de lo que haces. Hazte el director de marketing de tu trabajo.

